

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2017

ABRIL 2017

Fecha de Publicación:
23 de mayo de 2017

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 85 centavos de marzo a abril de 2017, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

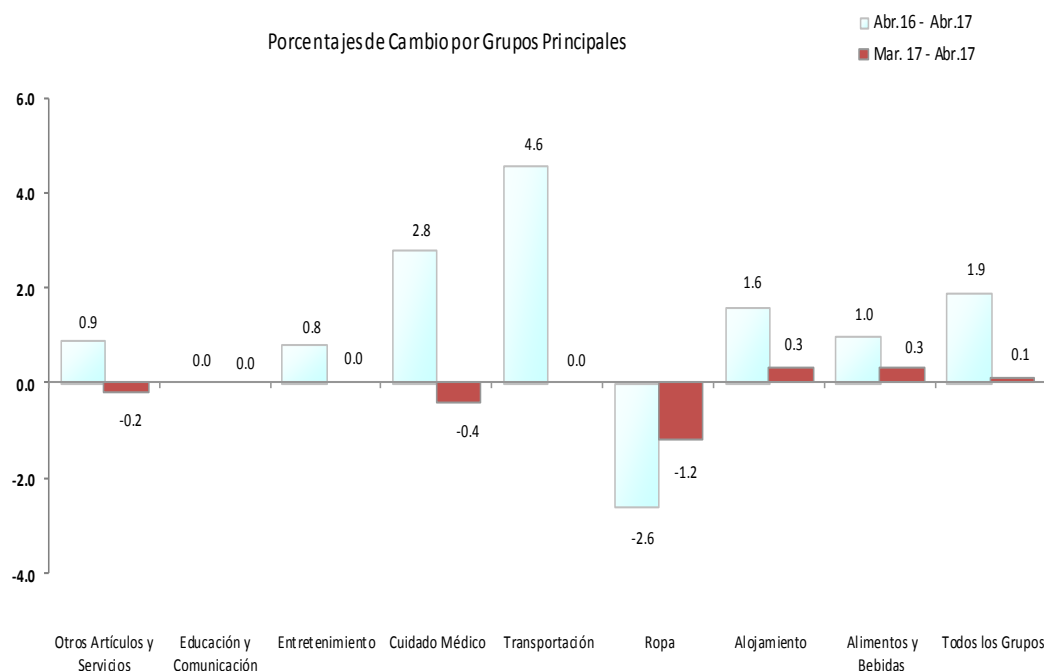


Índice General de Precios

En abril de 2017 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 117.390. Esto representa un aumento de 0.1 por ciento al comparar con marzo de 2017 (117.307).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.3 por ciento y; Alojamiento, 0.3

por ciento. Los grupos principales que reflejaron baja en su índice fueron los siguientes: Ropa, 1.2 por ciento; Cuidado Médico, 0.4 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 0.2 por ciento. Los grupos principales Educación y Comunicación; Entretenimiento y Transportación permanecieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

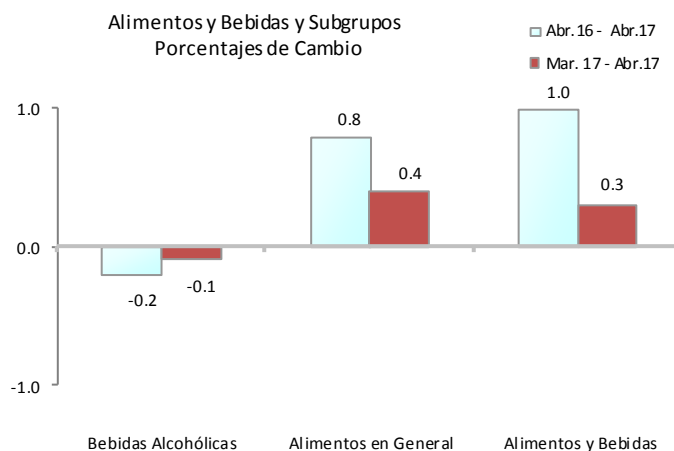
De abril de 2016 (115.246) a abril de 2017 (117.390) el Índice General de Precios aumentó en 1.9 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron alza en sus índices: Transportación, 4.6 por ciento; Cuidado Médico, 2.8 por ciento; Alojamiento 1.6 por ciento; Alimentos y Bebidas, 1.0 por ciento;

Otros Artículos y Servicios, 0.9 por ciento y; Entretenimiento, 0.8 por ciento. El grupo principal que reflejó baja en su índice fue Ropa, 2.6 por ciento. El grupo principal Educación y Comunicación permaneció prácticamente en el mismo nivel del año anterior.

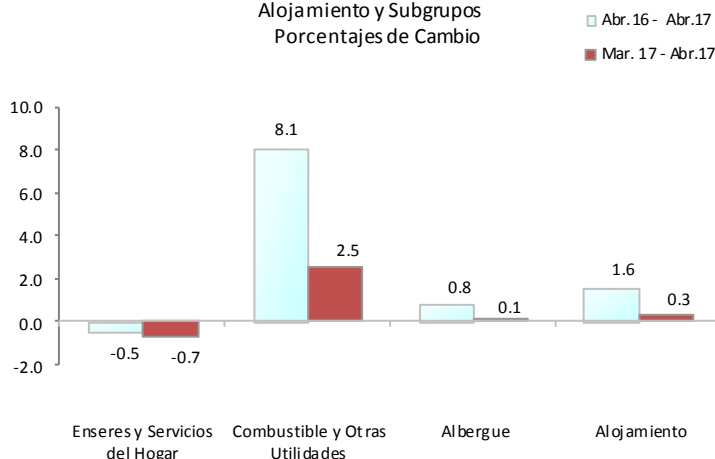
Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.3 por ciento entre marzo de 2017 y abril de 2017. La clasificación alimentos en general reflejó un alza en su índice de 0.4 por ciento y dentro de ésta los alimentos consumidos en el hogar mostraron un incremento de 0.6 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de este aumento fue: carnes, aves, pescado y huevos, 1.9 por ciento, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares del biftec de res y la carne de res para guisar.



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

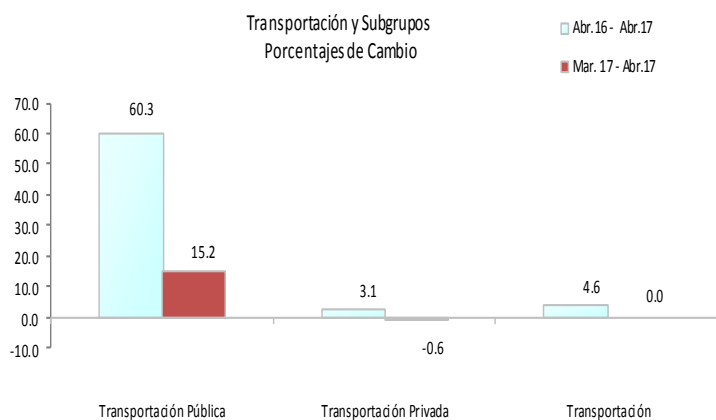
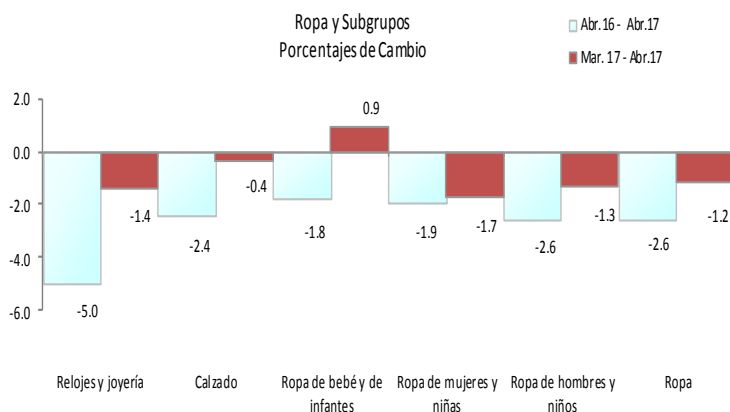


Alojamiento

En abril de 2017 el índice en Alojamiento registró un alza de 0.3 por ciento. El aumento mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (2.5 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por el incremento en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 1.2 por ciento en abril de 2017. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de mujeres y niñas (1.7 por ciento); fundamentalmente, por especiales en vestidos y chaquetas de mujer.

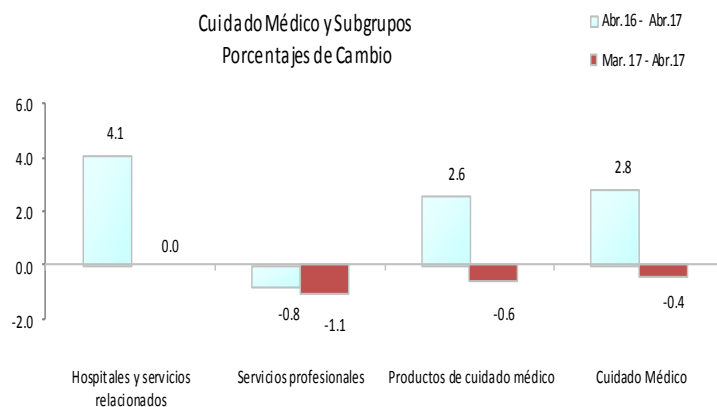


Transportación

En abril de 2017 el índice en este grupo (109.648) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (109.677).

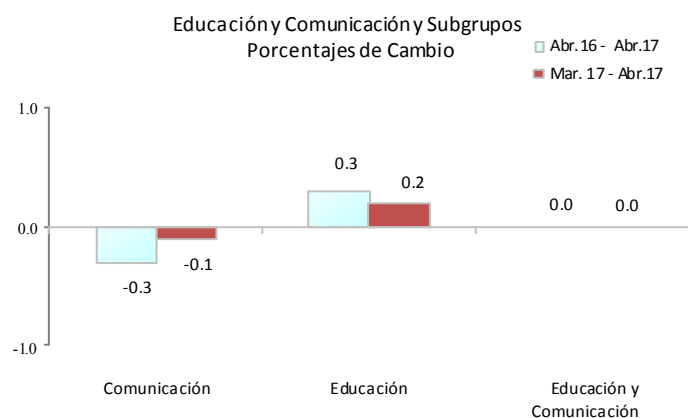
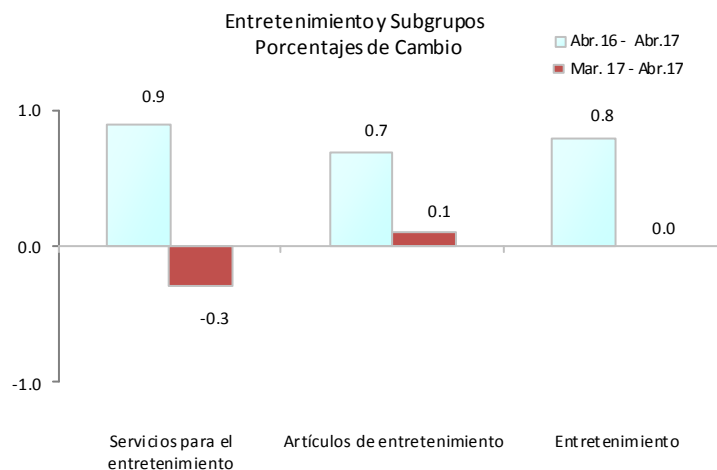
Cuidado Médico

En abril de 2017 el índice en este grupo reflejó una baja de 0.4 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante servicios profesionales (1.1 por ciento).



Entretenimiento

En abril de 2017 el índice en este grupo (113.946) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (113.893).

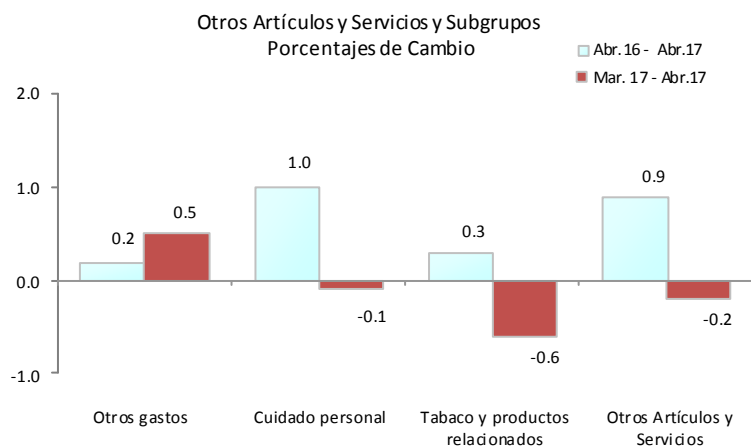


Educación y Comunicación

En abril de 2017 el índice en este grupo (114.889) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (114.832).

Otros Artículos y Servicios

En abril de 2017 el índice en Otros Artículos y Servicios registró una reducción de 0.2 por ciento. La baja mayor se reflejó en el subgrupo tabaco y productos relacionados (0.6 por ciento).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para abril de 2017 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for April 2017 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta abril de 2017 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to April 2017 from:		
Todos los Grupos	Abril April 2017	Marzo March 2017	Abril April 2016	Marzo March 2017	Abril April 2016	All Items
	117.390	117.307	115.246	0.1	1.9	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Abril April 2017	Marzo March 2017	Abril April 2016	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.85	\$0.85	\$0.87	\$0.00	-\$0.02	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre abril de 2017 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between April 2017 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta abril de 2017 desde: Percent changes to April 2017 from:		
	Abril April 2017	Marzo March 2017	Abril April 2016	Marzo March 2017	Abril April 2016	
TODOS LOS GRUPOS	117.390	117.307	115.246	0.1	1.9	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	129.407	128.963	128.145	0.3	1.0	Food and Beverages
Alimentos en General	127.773	127.213	126.732	0.4	0.8	Food
Alimentos consumidos en el hogar	122.045	121.343	121.682	0.6	0.3	Food at home
Cereales y productos de cereales	121.964	122.940	124.770	-0.8	-2.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	140.175	139.820	137.384	0.3	2.0	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	119.825	117.590	117.292	1.9	2.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	131.758	131.554	130.454	0.2	1.0	Dairy and related products
Frutas y vegetales	99.764	100.792	105.341	-1.0	-5.3	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	122.261	120.509	120.762	1.5	1.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	126.470	127.610	127.834	-0.9	-1.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	130.797	131.851	131.330	-0.8	-0.4	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	127.587	130.600	132.389	-2.3	-3.6	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	123.090	122.932	122.471	0.1	0.5	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	139.905	139.617	137.438	0.2	1.8	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	114.119	114.248	114.309	-0.1	-0.2	Alcoholic Beverages
Alojamiento	112.891	112.570	111.157	0.3	1.6	Housing
Albergue	117.060	116.981	116.132	0.1	0.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	115.897	115.821	115.094	0.1	0.7	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	118.121	117.905	117.715	0.2	0.3	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	117.406	117.328	116.441	0.1	0.8	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	102.369	99.827	94.742	2.5	8.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	102.353	99.288	99.553	3.1	2.8	Fuels
Electricidad	84.490	80.929	73.268	4.4	15.3	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.134	145.134	145.122	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	109.259	110.013	109.829	-0.7	-0.5	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	107.407	108.265	108.102	-0.8	-0.6	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	115.677	115.668	115.634	0.0	0.0	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre abril de 2017 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between April 2017 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			abril de 2017 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				April 2017 from:		
	Abril April 2017	Marzo March 2017	Abril April 2016	Marzo March 2017	Abril April 2016	
Ropa	92.204	93.278	94.652	-1.2	-2.6	Apparel
Ropa de hombres y niños	97.366	98.664	99.953	-1.3	-2.6	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	85.105	86.556	86.756	-1.7	-1.9	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	103.877	102.994	105.783	0.9	-1.8	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.697	87.011	88.863	-0.4	-2.4	Footwear
Relojes y joyería	108.956	110.543	114.701	-1.4	-5.0	Watches and jewelry
Transportación	109.648	109.677	104.801	0.0	4.6	Transportation
Transportación Privada	108.047	108.718	104.831	-0.6	3.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	100.638	100.585	100.397	0.1	0.2	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	112.360	115.192	101.164	-2.5	11.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	130.175	130.234	128.795	0.0	1.1	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	132.809	134.138	126.012	-1.0	5.4	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	139.302	120.871	86.879	15.2	60.3	Public Transportation
Cuidado Médico	151.586	152.128	147.436	-0.4	2.8	Medical Care
Productos de cuidado médico	153.790	154.646	149.895	-0.6	2.6	Medical care commodities
Servicios profesionales	111.717	112.942	112.591	-1.1	-0.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	167.410	167.405	160.849	0.0	4.1	Hospital and related services
Entretenimiento	113.946	113.893	113.073	0.0	0.8	Recreation
Artículos de entretenimiento	108.989	108.857	108.182	0.1	0.7	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	141.867	142.261	140.618	-0.3	0.9	Recreation services
Educación y Comunicación	114.889	114.832	114.861	0.0	0.0	Education and Communication
Educación	128.262	128.053	127.931	0.2	0.3	Education
Libros y materiales educativos	116.299	116.408	118.712	-0.1	-2.0	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	131.927	131.621	130.757	0.2	0.9	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	101.797	101.889	102.067	-0.1	-0.3	Communication
Servicios telefónicos	104.254	104.224	104.241	0.0	0.0	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	84.011	84.984	86.322	-1.1	-2.7	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	115.811	116.028	114.802	-0.2	0.9	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	162.548	163.566	161.987	-0.6	0.3	Tobacco and related products
Cuidado personal	107.092	107.169	105.980	-0.1	1.0	Personal care
Otros gastos	103.652	103.161	103.456	0.5	0.2	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

23 de junio de 2017

Para información adicional referirse a:

Elda Ivelisse Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Juan R. López Rivera

Subdirector, Interino
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Cándido Ramos Vega

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/@mercadolaboraldtrh)